



MARKETING PERSONAL Y MARCA

RE/MAX
FOCUS



Consolidar la imagen que reflejas sobre tu vida personal y laboral

“No solamente hay que ser muy bueno en lo que uno hace, tener logros y resultados, agregar valor o tener las habilidades y los talentos que requiere el trabajo que cada uno hace, sino que debes tener una imagen y una reputación que responda a eso y que esté bien escrita en los contactos y relaciones que tú tienes”.



RE/MAX
FOCUS



¿Por qué debo hacer **MARKETING PERSONAL?**

1

Mejora tu
imagen y
reputación

2

Te convierte
en un
profesional
competitivo

3

Te
convierte
en un
referente



¿Cómo es la imagen de un **ASESOR INMOBILIARIO?**

- ✓ Proyecta **CONFIANZA** y **PROFESIONALISMO** sin perder originalidad.
- ✓ Cuida la **PRESENTACIÓN PERSONAL**: vestimenta, comportamiento y comunicación verbal y no verbal.
- ✓ Tiene un **PLAN DE MARKETING** para promocionar sus redes sociales y ofrecer tus servicios y propiedades.
- ✓ Usa **SIGI - SISTEMA RE/MAX PERÚ** donde se puede gestionar todo lo relacionado con los clientes.
- ✓ Correcto uso de la **IDENTIDAD RE/MAX PERÚ FOCUS** que lo respalde.



IDENTIDAD DE MARCA



RE/MAX
FOCUS



- Es el conjunto de rasgos que definen los valores y misión de un negocio. Los logos, diseños y ética del negocio forman parte de la marca.





Uso de LOGOS

- ✓ Respetar los colores y formato de los logos.

RE/MAX

- ✓ El logo también puede presentarse en un solo color.

RE/MAX

- ✓ El logo no debe ser enmarcado en ningún tipo de figura.

~~RE/MAX~~

~~RE/MAX~~

~~RE/MAX~~

~~RE/MAX~~

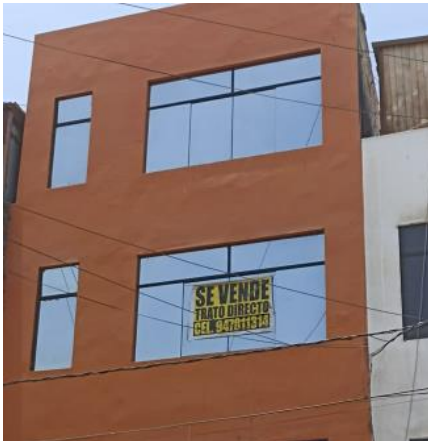
Uso de **GLOBO** **RE/MAX**

- ✓ El globo no puede ser alterado ni en formato, ni en color.
- ✓ Solo permite usarlo en un solo color, cuando se vaya a utilizar en ciertos productos, como trofeos, camisetas, entre otros.



Uso del **CARTEL** **RE/MAX**

- ✓ El cartel tiene que estar ubicado en la fachada de la propiedad y que permita su visibilidad.
- ✓ Solo se agrega la foto del asesor cuando tiene el código de agente inmobiliario..





Cada oficina es de Propiedad y
Gestión independiente

SE VENDE
DEPARTAMENTO DE 175 M2
EMMANUEL DIAZ
930635467
ediaz@remaxfocus.pe
RE/MAX FOCUS
Psje. Los Paujiles Mz A Lt 09, 2do piso
Urb. Los Pinos, Trujillo - Perú

Uso de GLOBO RE/MAX

Primarios



RE/MAX Primary Red
CMYK - 4/100/90/3
RGB - 220/28/46 - digital use
WEB - DC1C2E - digital use



RE/MAX Primary Blue
CMYK - 100/75/0/8
RGB - 0/61/165 - digital use
WEB - 003DA5 - digital use



CMYK - 21/96/90/12
RGB - 178/43/46
WEB - B22B2E



CMYK - 100/86/29/23
RGB - 26/54/104
WEB - 1A3668



CMYK - 89/43/0/0
RGB - 0/125/195
WEB - 007DC3



CMYK - 33/3/0/0
RGB - 164/215/244
WEB - A4D7F4



Dark Gray
CMYK - 0/0/0/90
RGB - 64/64/65
WEB - 404041



CMYK - 5/0/0/45
RGB - 148/156/161
WEB - 949CA1

Secundarios

*Usar el código web para plataformas digitales como **CANVA**.

RE/MAX
FOCUS

Carteles para **ASESOR INMOBILIARIO**



Cada oficina es de propiedad
y gestión independiente.

SE VENDE

145776899
napellido@remaxfocus.pe
PN XXXX

RE/MAX FOCUS
(01) 431 2856

Parte
editable

Código de
La oficina



SE ALQUILA

334567896
napellido@remaxfocus.pe
PN XXXX

RE/MAX FOCUS
(01) 431 2856

- ✓ No se pueden distorsionar los carteles.
- ✓ El tamaño es de 1.20 cm x 80 cm con escala 3x2.



Tarjetas de presentación



→ Parte editable

→ Parte editable

→ Parte editable

✓ La oficina les brinda el primer millar físico.

VISTA INFERIOR



VISTA SUPERIOR





Inmobiliaria Digital



¿Qué redes sociales debo utilizar?

Redes principales para iniciar en el negocio:



Facebook



Instagram



LinkedIn



WhatsApp Business



Redes complementarias:



YouTube



Twitter



Tik - Tok



Pinterest

¿Por qué es importante usar REDES SOCIALES?



Reúne información valiosa sobre tus clientes.

Aumenta el reconocimiento de la marca y de la fidelidad de los clientes.

Crea anuncios segmentados con resultados en tiempo real.

Genera clientes y ventas a un bajo costo.

Comparte contenido de forma rápida y sencilla.

Segmenta contenido geográficamente y construye relaciones.



¿Qué puntos debo considerar?

1. Identificar el público objetivo

(Grupo de personas al cual está dirigida una marca, producto o campaña).

2. Crear y compartir contenido de valor.

3. Mantener presencia.



4. Planear estrategias y analizar objetivos.

5. Promover y cuidar tu imagen e identidad como RE MAX FOCUS.

6. Utilizar el plan de marketing.



Creación de contenidos





Puntos a considerar en la Creación de contenidos

1 Respetar las políticas de la comunidad.

Transparency Center

Políticas

Aplicación de políticas

Información destacada

Supervisión

Datos

Inicio → Políticas

Normas comunitarias de Facebook

En las Normas comunitarias de Facebook se indica lo que está permitido hacer en Facebook y lo que no.



Puntos a considerar en la Creación de contenidos



2

Publicar contenido original y propio, si se utiliza el contenido de alguien más, otorgar los créditos correspondientes.

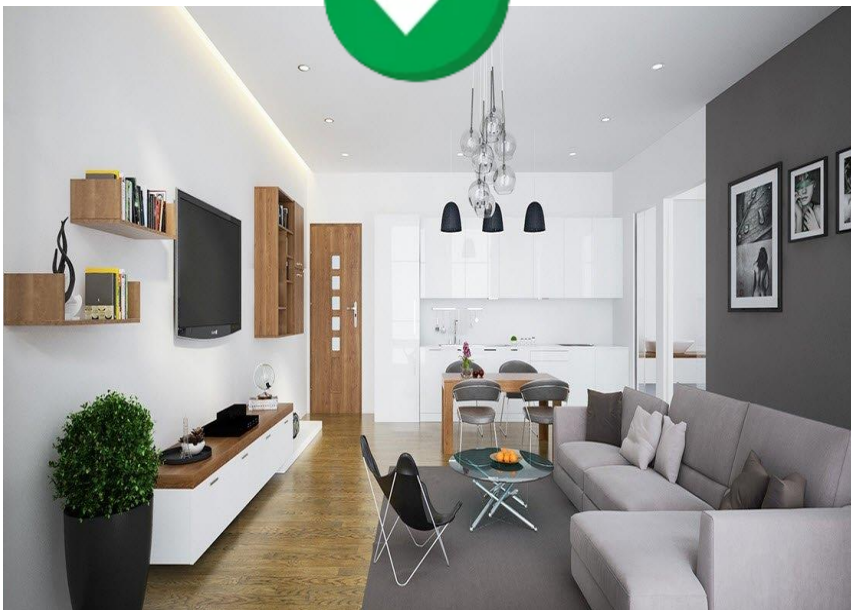
3

Tener en cuenta las tendencias.



Puntos a considerar en la Creación de contenidos

4 Cuidar la calidad de las imágenes y fotografías, si es **IMPORTANTE** invertir en un buen equipo de celular.



✓ El ambiente debe estar limpio y ordenado antes de tomar una foto.



Recuerda **QUE...**

❖ Para tomar una buena fotografía debes tener en cuenta lo siguiente:



1. Limpiar el lente de tu cámara.
2. Usar luz natural.
3. Cuidado con la contraluz.
4. Toma muchas fotos y filmar.
5. Moverte y cambiar de ángulos.
6. Hacer que los cuartos se vean amplios.
7. No usar zoom.
8. Resalta los beneficios de la casa.

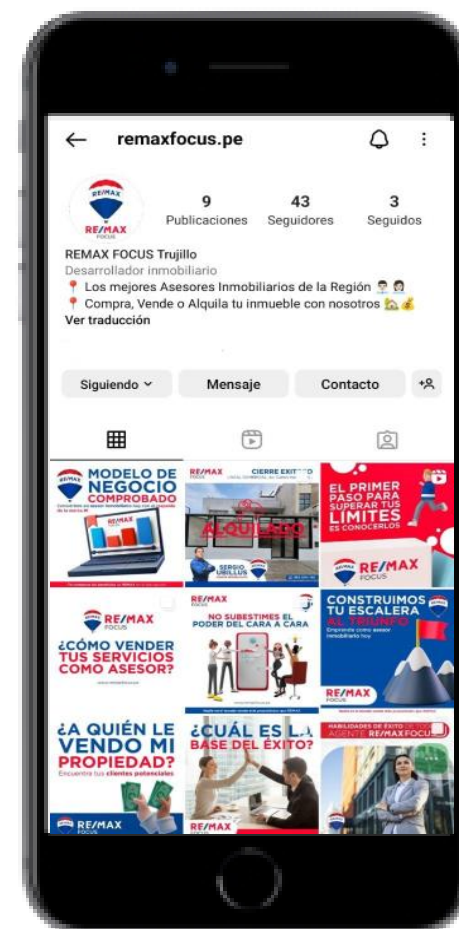


RE/MAX
FOCUS



Puntos a considerar en la Creación de contenidos

4 Compartir el contenido de las redes sociales de nuestras oficinas.





Ejemplos en la Creación de contenidos



FRASES

TIPS

NOTICIAS

SERVICIOS QUE OFRECEMOS

PROPIEDADES



RE/MAX
FOCUS



Ejemplos en la Creación de contenidos

■ PROMOCIÓN COMO ASESORES



■ CIERRES



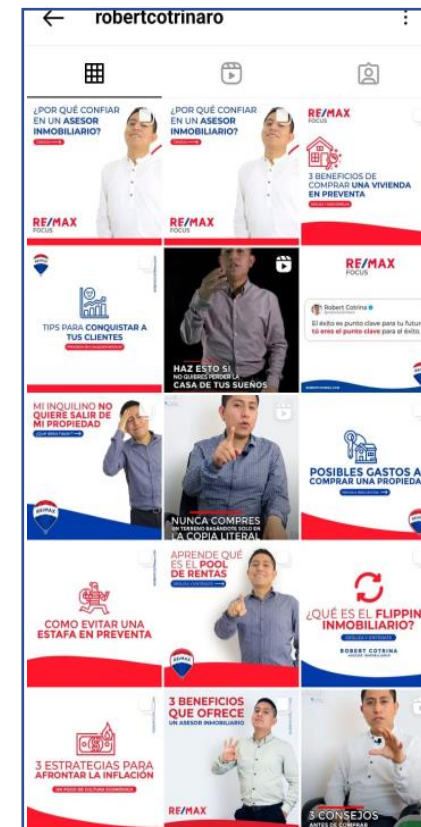
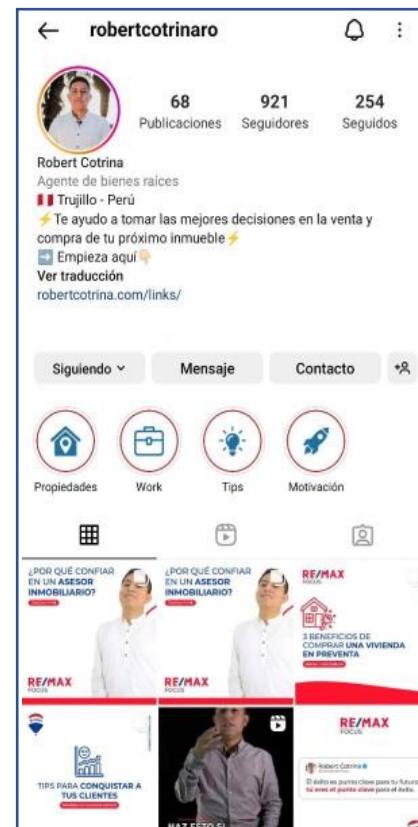


Ejemplos en la Creación de contenidos

▪ VIDEOS



▪ USAR REELS





Horarios y calendarios

De contenidos

- Se recomienda publicar 3 veces por semana para mantener la página activa y generar interacción.

✓ **LUNES**

✓ **MIÉRCOLES**

✓ **VIERNES**

9:00 am

11:00 am - 3:00 pm

6:00 - 7:00 pm

**Horario muy
recomendado**

¡RECUERDA!



Menor cantidad con mayor calidad es mejor que mayor cantidad y menor calidad.





RE/MAX
FOCUS





CREA TU PRIMER CONTENIDO


 Publicar como Remax Focus Truji... 


**Remax Focus Trujillo**
 Público


¿Qué estás pensando?


 Cámara


 Foto/video

 Color de fondo




 Video en vivo


 Recibir mensajes de WhatsApp

 Recibir mensajes

 Estoy aquí



remaxfocus.pe   

**9** Publicaciones **43** Seguidores **3** Seguidos




REMAX FOCUS Trujillo
Desarrollador inmobiliario
• Los mejores Asesores Inmobiliarios de la Región 🧑🏫
• Compra, Vende o Alquila tu inmueble con nosotros 🏡👉


Editar perfil


Herramientas p...


Estadísticas


Contacto


  


**MODELO DE NEGOCIO COMPROBADO**
Conviértete en asesor inmobiliario hoy con el respaldo de la marca RE/MAX


**CIERRE EXITOSO**
LOCAL COMERCIAL AL SECTOR 10


**EL PRIMER PASO PARA SUPERAR TUS LIMITES ES CONOCERLOS**


**ALQUILADO**
SERGIO UBILLUS

**RE/MAX FOCUS**


**RE/MAX FOCUS**


**RE/MAX FOCUS**
¿CÓMO VENDER TUS SERVICIOS COMO ASESOR?
www.remaxfocus.pe






**RE/MAX FOCUS**
NO SUBESTIMES EL PODER DEL CARA A CARA

**CONSTRUIAMOS TU ESCALERA AL ÉXITO**
Emprende como asesor inmobiliario hoy

**RE/MAX FOCUS**
¿A QUIÉN LE VENDO MI BASE DEL ÉXITO?

**RE/MAX FOCUS**
¿CUÁL ES LA BASE DEL ÉXITO?

**RE/MAX FOCUS**
HABILIDADES DE ÉXITO DE TODO AGENTE RE/MAX FOCUS

RE/MAX
FOCUS



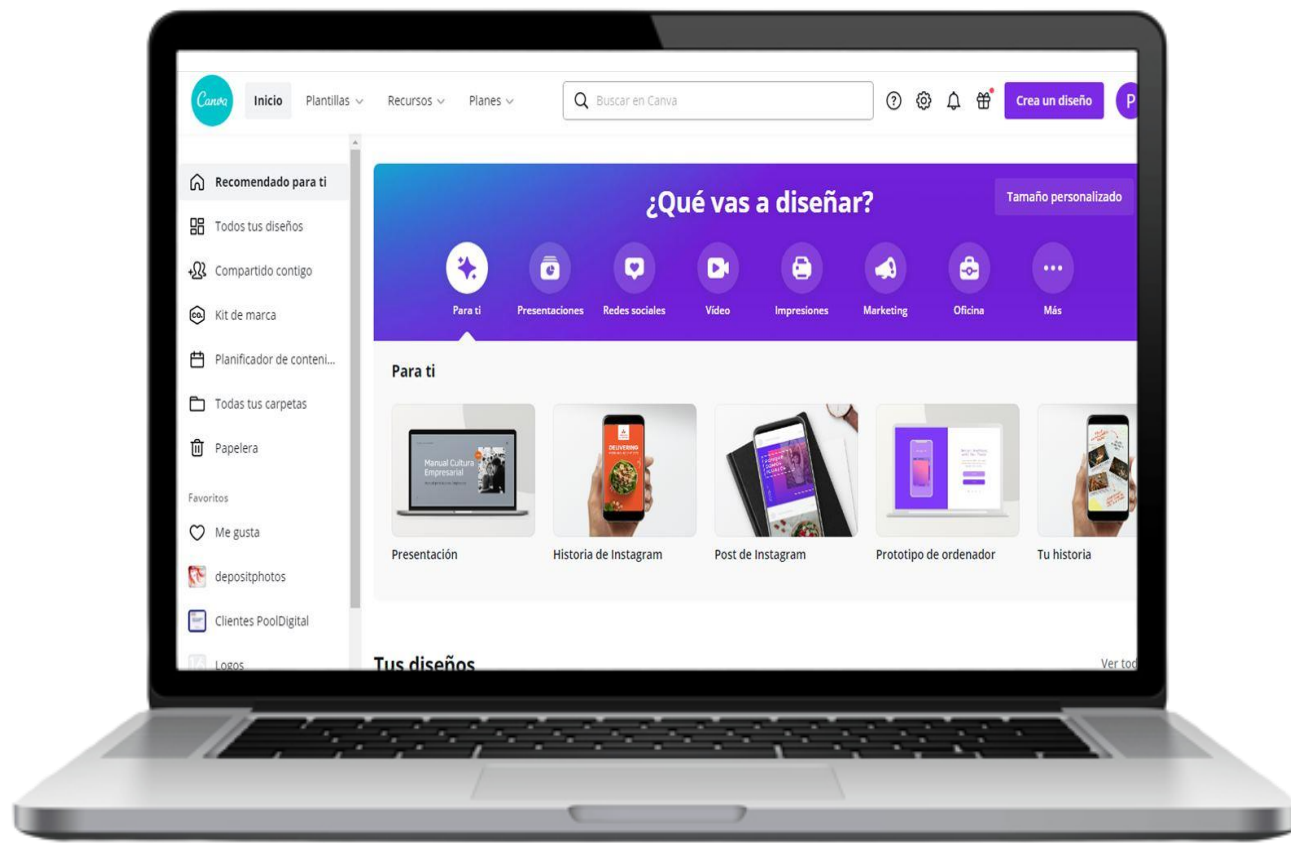
Herramientas para crear contenido





Canva

- Herramienta para elaborar todo tipo de diseños: Flyers, post, collages, etc.
- Puedes usarla en la web y en el celular.
- La encuentras gratis y en versión pagada.





Snapseed

- Herramienta de retoque fotográfico semiprofesional
- Disponible en iOS y Android
- Es gratis, fácil de aprender





- Herramienta para edición de video.
- Optimizada para redes sociales

CapCut



- Disponible para todos los dispositivos.



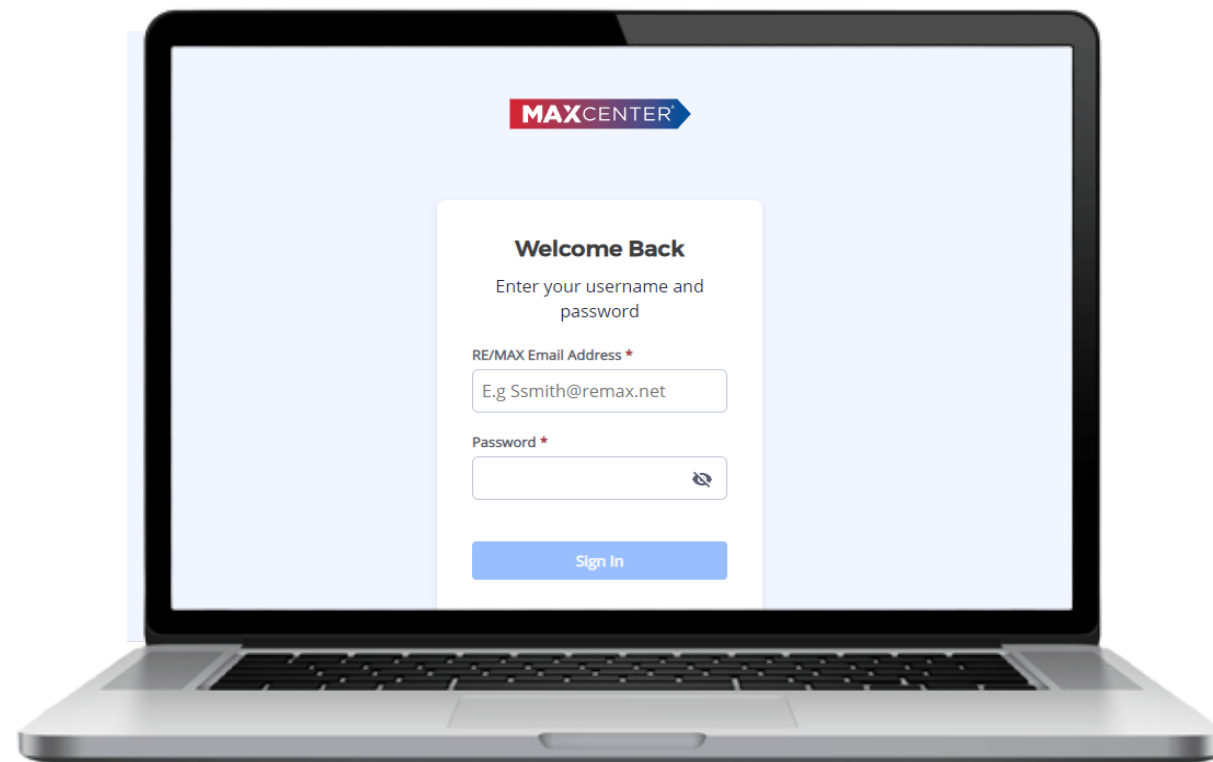
Max Center

MAXCENTER

- Te permite acceder a capacitaciones, material y aplicaciones desarrolladas por RE/MAX, con las que puedes elaborar contenido para tus redes.



- Herramienta que te permite crear contenido para tu negocio: invitaciones, anuncios,



ACCESO

<https://signup.photofy.com/remax-invite>

RE/MAX
FOCUS



Herramientas Adicionales

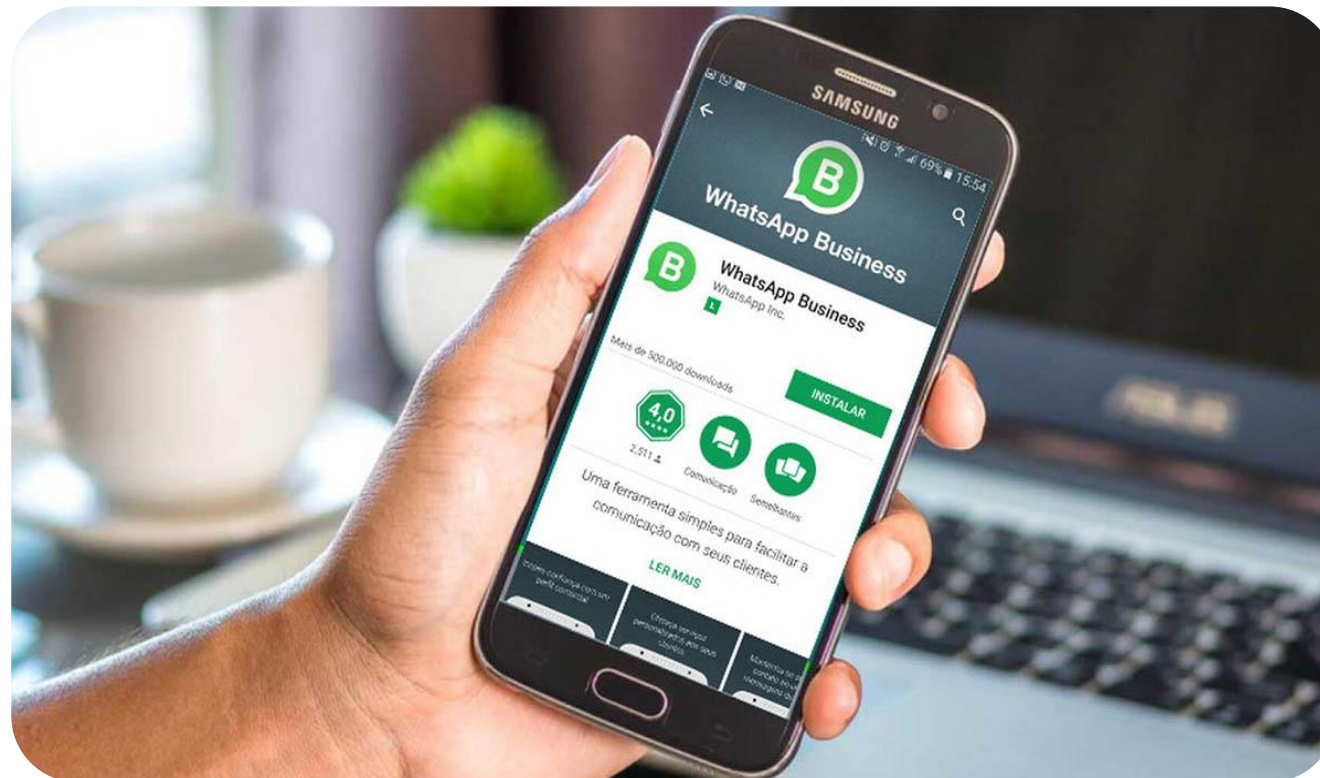




WhatsApp Business



- Facilita las interacciones con los clientes, ya que ofrece herramientas para automatizar, organizar y responder rápidamente a los mensajes.

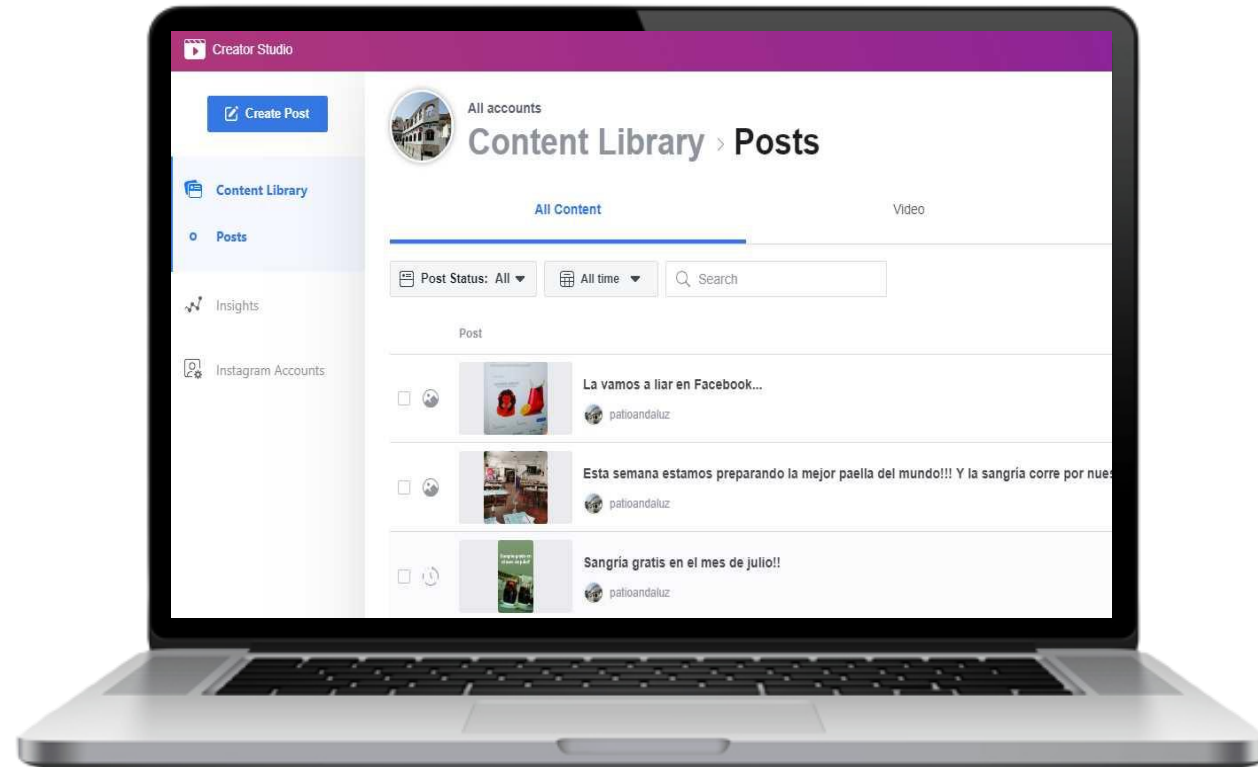




Creator Studio



- Herramienta de Facebook para programar, administrar, medir y publicar contenido en tu fanpage e Instagram desde una misma plataforma.





Promoción de inmuebles





Punto claves al PUBLICAR



Robert Cotrina - Asesor Inmobiliario

9 jul. a las 4:57 p. m. · 🌐



VENTA DE CASA EN URB. EL GOLF



Ubicado en La Alameda del Golf... Ver más

✓ **Descripción:** Breve y precisa el inmueble, incluir también un link o teléfono para que el cliente te pueda contactar.

✓ **Imágenes:** Usar imágenes atractivas del inmueble.

✓ **Logo:** Siempre usar el logo de la oficina en tus anuncios.

✓ **Hashtags:** Usar aquellos que ayuden a visualizar tu anuncio orgánico.



Punto claves al PROMOCIONAR

ÁLBUM DE FOTOS

 **Sergio Ubillus-Asesor Inmobiliario** 20 oct. · 🌐

🔥 VENTA DE TERRENO FRENTE A PARQUE 🏡 EN URB. SAN ANDRÉS "V ETAPA" 🔥
!! Construye la casa de tus sueños 🏡... Ver más



(Construye la casa de tus sueños)

TERRENO EN VENTA

Características

- 📍 Frente a parque "Los Begonias".
- 📏 A 3 cuadras de la Universidad "Cesar Vallejo".
- 📏 124.5 m²
- 📄 Título de propiedad.

Sergio Ubillus - Asesor Inmobiliario 📞 986 094 140



986 094 140 986 094 140 986 094 140 986 094 140

CARRUSEL DE IMÁGENES

 **Neill Camán - Asesor Inmobiliario** 20 oct. · 🌐

Sausal es una zona turística a la que muchas familias visitan para escapar de la ciudad 🌳👟. Invertir en un local para un restaurante tur... Ver más

VENTA DE LOCAL PARA EVENTOS SAUSAL - CHICAMA



RESTAURANT, LOCAL PARA EVENTOS, SALSODROMO



- Descripción clara y precisa.
- No usar Hashtags.

- Usar formato de secuencia de imágenes.
- **RECUERDA:** Usar al menos 5 imágenes atractivas.

- Contar con un formulario

Remax Focus Trujillo está en Trujillo.
17 ago. a las 4:10 p. m. · Trujillo · 🌐

¿CANSADO DE TRABAJAR PARA UNA EMPRESA? 🤔😓

Construye tu propio camino al éxito emprendiendo como Asesor Inmobiliario con el respaldo de la única oficina de la Red Inmobiliaria más grande del mundo que cuenta con especialistas que te asesorarán en cada paso hacia el cumplimiento de tus objetivos 🏠📁🏆

"El mejor momento para emprender fue hace 20 años, el segundo mejor momento es AHORA" 🎯

¡Contáctanos! En REMAX FOCUS te otorgamos seguimiento constante para que puedas desarrollar tu PROPIO NEGOCIO INMOBILIARIO 🏢✅

📞 Whatsapp: +51 982 855 720 - <https://wa.link/qbqqrs>

LIDERA TU PROPIO CAMINO A LA CIMA
Crea tu propio **Negocio Inmobiliario**

RE/MAX FOCUS

Emprende y crece siendo asesor inmobiliario

¡MÁS INFO FORMULARIO...

Regístrate

¡MÁS INFO FORMULA...

Campaña en FACEBOOK

Formato

Elige cómo quieres estructurar tu anuncio.

- ☐ Una sola imagen o video
Una sola imagen o video, o una presentación con varias imágenes
- ☒ Secuencia
Dos o más imágenes o videos desplazables



¿Qué debo RESALTAR?

Local para todo negocio en Avenida Principal



Casa para familia amplia en zona segura



Amplio terreno comercial para negocios



Departamento de soltero cómodo y céntrico





GRACIAS

RE/MAX
FOCUS